

## REGULAMIN KONKURSU

### KLUB FRANKE +

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czeczota 31 , 02-607 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000358484, NIP: 5213568796, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych działający na zlecenie „Franke Polska” Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Franke 1 w Sękocinie Nowym, 05-090 Raszyn, KRS nr 0000132692, NIP: 522 010 12 66 (dalej jako: FRANKE).
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 – 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
- 1.4. Konkurs będzie trwać od 01.01.2021r. do 31.12.2021r.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja produktów FRANKE,
- 1.6. Nie jest zamierzeniem, ani celem Organizatora utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom, oferującym usługi odpowiadające rodzajowo towarom i/lub usługom firmy FRANKE.
- 1.7. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t. jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 165, z późniejszymi zmianami).
- 1.8. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
  - a) **Konkurs** - oznacza Konkurs KLUB FRANKE +
  - b) **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, czy też niemająca osobowości prawnej jednostka organizacyjna - będąca przedsiębiorcą, posiadająca miejsce zamieszkania / siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej - prowadząca w ramach punktu handlowego sprzedaż detaliczną produktów FRANKE do klientów detalicznych, która w trybie opisanym w niniejszym regulaminie przystąpiła do Konkursu.
  - c) **Studio Kuchenne** – uczestnik posiadający co najmniej trzy stałe ekspozycje mebli kuchennych, zaakceptowany przez FRANKE jako punkt handlowy posiadający status Studia Kuchennego
  - d) **Katalog Nagród** - lista Nagród pocieszenia, oferowanych Uczestnikom w ramach Konkursu, zawierająca nazwy, fotografie oraz opisy elementów rzeczowych Nagród pocieszenia, wskazanie liczby Punktów jakimi dysponować musi Uczestnik, aby zdobyć daną Nagrodę pocieszenia, zamieszczona i aktualizowana na Stronie Internetowej Konkursu.
  - e) **Nagroda pocieszenia** - towar lub usługa z Katalogu Nagród, na które w trakcie trwania Konkursu można wymienić Punkty, po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie.
  - f) **Nagroda Główna** –
    - (i) jeden voucher wakacyjny ITAKA o wartości 10.000 zł – za zajęcie I miejsca
    - (ii) zasilenie konta o wartości 1 500 punktów wymiennych na Nagrody pocieszenia – za zajęcie 2 – 4 miejsca
    - (iii) zasilenie konta o wartości 1 000 punktów wymiennych na Nagrody pocieszenia – za zajęcie 5 – 10 miejsca

- g) **Punkty** - punkty przyznawane Uczestnikom Konkursu na zasadach określonych Regulaminem.
- h) **Wartość Punktowa** - liczba Punktów zebranych w Konkursie, którymi musi dysponować i które musi wymienić Uczestnik, aby zdobyć daną Nagrodę.
- i) **Punkty Zamrożone** - punkty przyznane Uczestnikowi z samego tytułu dokonania zakupu objętych Konkursem Produktów FRANKE, których nie potwierdził jeszcze Przedstawiciel Handlowy FRANKE. Punkty Zamrożone nie uprawniają Uczestnika do wygrania Nagród Pocieszenia ani do rywalizacji o Nagrodę Główną.
- j) **Punkty Aktywne** - punkty zatwierdzone przez Przedstawiciela Handlowego FRANKE - uprawniające Uczestnika – po zgromadzeniu odpowiedniej liczby Punktów Aktywnych - do wygrania Nagród Pocieszenia i do rywalizacji o Nagrodę Główną.
- k) **Regulamin** - niniejszy regulamin Konkursu KLUB FRANKE + dostępny na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- l) **Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa pod adresem [www.klubfrankeplus.com](http://www.klubfrankeplus.com) dedykowana do obsługi Konkursu, do której dostęp mają Uczestnicy po zalogowaniu się.
- m) **Karta Zgłoszeniowa** – zgłoszenie przystąpienia do Konkursu według określonego przez FRANKE wzoru, które po wypełnieniu niezbędnych danych stanowić będzie zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.
- n) **Dane Dostępowe** - unikalny login oraz hasło przekazane mailem Uczestnikowi Konkursu zapewniające mu dostęp do Konta umożliwiającego weryfikację liczby naliczonych i zgromadzonych punktów oraz wybór Nagrody w Konkursie.
- o) **Konto** – indywidualne konto tworzone dla Uczestnika po przystąpieniu do Konkursu dostępne za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu.

## II. UCZESTNICZY

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla Uczestników zdefiniowanych w pkt 1.8 b) i c), spełniających warunki określone w Regulaminie, którzy zarejestrowali swój udział w Konkursie, na warunkach przewidzianych niniejszym Regulaminem.

## III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1** W konkursie można brać udział wyłącznie po uprzednim wypełnieniu Karty Zgłoszeniowej, która znajduje się na stronie internetowej Konkursu [www.klubfrankeplus.com](http://www.klubfrankeplus.com) oraz zaakceptowaniu Regulaminu.

- 3.2** W Karcie Zgłoszeniowej należy podać:

- a) Imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika
- b) Miejsce zamieszkania/ siedzibę Uczestnika
- c) NIP Uczestnika
- d) Numer telefonu komórkowego,
- e) Adres e-mail,

oraz udzielić zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Karcie Zgłoszeniowej.

- 3.3** Uczestnik przystępujący do Konkursu ma obowiązek podania w Karcie Zgłoszeniowej danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, oraz ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Konkursu.

- 3.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika przystępującego do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub za niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji. Przesłanie komunikatów bądź Nagród w Konkursie z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika jako aktualne w Karcie Zgłoszeniowej lub w dalszym toku Konkursu uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 3.5** Po wypełnieniu Karty Zgłoszeniowej i jej weryfikacji przez Organizatora, przystępującemu do Konkursu zostaje nadany status Uczestnika. Weryfikacja Karty Zgłoszeniowej nie zwalnia Uczestnika z odpowiedzialności za poprawność i kompletność danych w niej zawartych.
- 3.6** Po przystąpieniu do Konkursu dla każdego Uczestnika tworzone jest indywidualne Konto, do którego Uczestnik ma dostęp po zalogowaniu się na Stronie Internetowej Konkursu. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym zamówienie Nagrody, traktowane są jako działania Uczestnika.
- 3.7** Dany Uczestnik może przystąpić do Konkursu tylko jeden raz.
- 3.8** Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu w dowolnym momencie jego trwania. Za datę przystąpienia do Konkursu przyjmuje się datę nadania statusu Uczestnika przez Organizatora.
- 3.9** Zatwierdzając Kartę Zgłoszeniową Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz wyraża zgodę na jego postanowienia i określone w nim zasady Konkursu.
- 3.10** Udział w Konkursie i podanie danych zawartych w Karcie Zgłoszeniowej jest całkowicie dobrowolne, przy czym niepodanie wszystkich danych wymaganych w Karcie Zgłoszeniowej lub ustalenie w wyniku weryfikacji o której mowa w 3.5, że dane podane w Karcie Zgłoszeniowej są w całości lub części nieprawdziwe lub niepełne uniemożliwia udział w Konkursie.
- 3.11** Uczestnik w dowolnym momencie trwania Konkursu może złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie może być wysłane e-mailem na adres: [anna.glasek@franke.com](mailto:anna.glasek@franke.com) lub w formie pisemnej na adres Organizatora .

#### **IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

- 4.1.** W czasie trwania Konkursu Uczestnicy rywalizują między sobą poprzez dążenie do zebrania jak największej liczby punktów, które otrzymują za zakup objętych Konkursem Produktów FRANKE w okresie 02.01.2021r. – 31.12.2021 r. Punkty gromadzone są na indywidualnych Kontach Uczestników. Punkty naliczane są po weryfikacji transakcji zakupu.
- 4.2.** Produkty zakupione przez Uczestnika będącego Studiem Kuchennym dają prawo do podwójnej liczby punktów.
- 4.3.** Organizator ogłaszać może również dodatkowe zadania konkursowe. O dodatkowych zadaniach konkursowych organizator informuje Uczestników w formie mailowej oraz na Stronie Internetowej Konkursu.
- 4.4.** Udział w zadaniach konkursowych jest dobrowolny, przy czym Uczestnik nabywa prawo do naliczenia punktów również za udział w dodatkowych zadaniach konkursowych. Punkty te liczą się w ogólnej klasyfikacji konkursowej.
- 4.5.** Przyznanie punktów odbywa się na podstawie zarejestrowanych na Stronie Internetowej Konkursu przez Uczestnika dowodów zakupu objętych Konkursem Produktów FRANKE. Należy wprowadzić wymagane dane z dokumentów zakupu oraz załączyć czytelny skan tych dokumentów. Dany dokument zakupu może być zarejestrowany tylko jeden raz i tylko przez jednego Uczestnika.
- 4.6.** Dokumenty zakupu wystawione od 02.01.2021r. do 31.12.2021r. można rejestrować maksymalnie w ciągu 1 miesiąca od daty zakupu, jednakże nie później niż do dnia 20 stycznia 2022 roku (decyduje data rejestracji zakupu na Stronie Internetowej Konkursu).

- 4.7. W rywalizacji konkursowej nie jest uwzględniany zakup produktów za cenę 1 zł (przystawową złotówkę), zakup produktów na warunkach ekspozycyjnych, zakupu produktów z oferty wyprzedazowej, zakup produktów w sklepach internetowych oraz zakup produktów wprowadzonych na rynek polski nie za pośrednictwem FRANKE. Organizatorowi przysługuje prawo czasowego włączenia do konkursu na warunkach określonych przez FRANKE zakupu produktów z oferty wyprzedazowej poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie Internetowej Konkursu oraz przesłanie do Uczestników odpowiedniej informacji drogą mailową.
- 4.8. Po rejestracji dokumentów zakupu przyznawane są Punkty Zamrożone.
- 4.9. Dokumenty zakupu zatwierdza FRANKE. Po zatwierdzeniu dokumentów zakupu za Punkty Zamrożone Uczestnik zdobywa Punkty Aktywne, które może wymieniać na Nagrody dostępne w Katalogu Nagród, na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 4.10. W przypadku stwierdzenia błędu w naliczeniu Punktów Uczestnik winien zgłosić błąd Organizatorowi i wyjaśnić przyczyny powstania błędu.
- 4.11. Uczestnik po zalogowaniu się na swoje Konto w Konkursie może sprawdzić aktualną liczbę posiadanych Punktów, historię zasileń, korekt oraz zamówień zrealizowanych.
- 4.12. Punkty Aktywne zgromadzone przez Uczestnika podlegają wykorzystaniu w celu zdobycia Nagród na zasadach określonych w Regulaminie w terminie do dnia 31.05.2022r.
- 4.13. Punkty zgromadzone przez Uczestnika w Konkursie bądź zdobyte przez niego Nagrody nie podlegają przekazaniu na rzecz innych osób nie biorących udziału w Konkursie. Nie podlegają także wymianie na inne Nagrody, w tym na żadnego rodzaju środki finansowe.
- 4.14. Punkty niewykorzystane przez Uczestnika w terminach określonych w Regulaminie są anulowane i nie mogą zostać wykorzystane w terminach późniejszych. Uczestnikowi nie przysługuje ze strony Organizatora żadne świadczenie w zamian za Punkty niewykorzystane w terminach określonych w Regulaminie.
- 4.15. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, czy Uczestnik Konkursu spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Uczestnika Konkursu, że spełnił on wszystkie wymogi, zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 4.16. W uzasadnionych przypadkach przyznane punkty Uczestnika mogą zostać mu odebrane, w szczególności, gdy punkty zostały naliczone za zakupy, które faktycznie nie miały miejsca lub nastąpił ich zwrot po odebraniu Nagrody. W takie sytuacji weryfikacji dokona powołana przez Organizatora Komisja.

#### **IV. NAGRODY POCIESZENIA W KONKURSIE**

- 5.1. Lista Nagród Pocieszenia, możliwych do zdobycia za przyznane Punkty Aktywne zawarta jest w Katalogu Nagród Pocieszenia.
- 5.2. Każdy Uczestnik może zdobyć więcej niż jedną Nagrodę Pocieszenia, w zależności od liczby Aktywnych Punktów zgromadzonych w Konkursie.
- 5.3. Warunkiem zdobycia przez Uczestnika Nagrody Pocieszenia jest uzyskanie w danej edycji Konkursu liczby punktów mieszczących się w przedziale 85% najwyższych wyników uzyskanych przez wszystkich Uczestników biorących udział w danej edycji przy jednoczesnym przekroczeniu progu 150 punktów. Po spełnieniu tych warunków Uczestnik uzyskuje prawo do wymiany punktów na Nagrodę pocieszenia.
- 5.4. Z chwilą wyboru Nagrody przez Uczestnika, pod warunkiem spełniania warunków wskazanych w Regulaminie, saldo punktów zgromadzonych przez Uczestnika zostanie pomniejszone o liczbę punktów odpowiadających wartości Nagrody, którą wybrał Uczestnik. W przypadku wyboru Nagrody o Wartości Punktowej, większej niż liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na Koncie, Nagroda nie zostanie Uczestnikowi wydana, a zgromadzona przez niego liczba Punktów nie zostaną pomniejszona.

- 5.5. Potwierdzenie zdobycia Nagrody przez Uczestnika będzie dostępne na Koncie Uczestnika.
- 5.6. Organizator poinformuje Uczestników o szczegółach realizacji wybranych przez nich Nagród za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu.
- 5.7. Uczestnik zobowiązany jest udzielić Organizatorowi w wyznaczonym terminie niezbędnych informacji umożliwiających doręczenie Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie przez Uczestnika w terminie niezbędnych informacji umożliwiających doręczenie mu Nagrody, a także za podanie informacji błędnych lub nieprawdziwych.
- 5.8. Przyjmuje się, iż Uczestnikiem Konkursu, uprawnionym do odbioru Nagrody jest Uczestnik Konkursu, którego dane wskazane są w formularzu zamówienia.
- 5.9. Uczestnik dokonujący odbioru Nagrody, zobowiązany jest do okazania dowodu osobistego, celem potwierdzenia jego tożsamości.
- 5.10. Jeżeli wydanie wybranej przez Uczestnika Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator wyda inną Nagrodę, wybraną przez Uczestnika, o takiej samej Wartości Punktowej chyba, że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody. Uczestnik może dokonać wyboru innej Nagrody w zamian za pierwotnie wybraną nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika o braku możliwości wydania wybranej Nagrody.
- 5.11. Koszt dostarczenia Nagrody ponosi Organizator.
- 5.12. Nagroda nieodebrana przez Uczestnika przepada.
- 5.13. Osobom fizycznym do Nagrody Organizator dodatkowo ufunduje element pieniężny, stanowiący równowartość 11,11% Nagrody. Element pieniężny Nagrody nie zostanie Uczestnikowi wydany. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu Nagród otrzymanych w zamian za punkty stanowiące Nagrodę.
- 5.14. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Nagroda przyznana Uczestnikowi będącemu osobą prawną stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

## **VI. NAGRODA GŁÓWNA**

- 6.1. Niezależnie od zdobytych Nagród Pocieszenia Uczestnicy mogą rywalizować o zdobycie Nagród Głównych.
- 6.2. Głównymi Zwycięzcami Konkursu i zdobywcami 10 Nagród Głównych zostanie 10 Uczestników, którzy kolejno zdobędą odpowiednio największą liczbę Punktów Aktywnych w rankingu.
- 6.3. W sytuacji, gdy dwóch lub więcej Uczestników Konkursu posiadać będzie identyczną liczbę punktów, wyższą pozycję w rankingu będzie miał Uczestnik posiadający mniejszą liczbę zarejestrowanych zakupów.
- 6.4. W przypadku równej liczby zarejestrowanych zakupów, wyższą pozycję w rankingu będzie miał Uczestnik którego ostatnie zgłoszenie zostało zarejestrowane wcześniej.
- 6.5. Wybór zwycięzców Nagród Głównych w Konkursie zostanie potwierdzony przez specjalnie do tego powołaną komisję konkursową, w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
- 6.6. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda Główna zostanie o tym powiadomiony e-mailowo w terminie do dnia 21.03.2022 roku.
- 6.7. Wydanie Nagród Głównych nastąpi nie później niż do dnia 15.04.2022 roku.
- 6.8. Osobom fizycznym Organizator dodatkowo ufunduje element pieniężny, stanowiący równowartość 11,11% Nagrody lub Nagród wymienionych przez Uczestnika w zamian za punkty stanowiące Nagrodę Główną.

Element pieniężny Nagrody Głównej nie zostanie Uczestnikowi wydany. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu Nagród otrzymanych w zamian za punkty stanowiące Nagrodę Główną.

- 6.9. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Nagroda przyznana Uczestnikowi będącemu osobą prawną stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

## **VII. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD**

- 7.1. W przypadku dostarczenia Nagród, Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności osoby ją wydającej. W przypadku uszkodzenia Nagrody lub niezgodności Nagrody z zamówieniem należy wypełnić Formularz Reklamacji. Formularz Reklamacji dostępny będzie u osoby dostarczającej Nagrodę.
- 7.2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu w ich indywidualnej sprawie.
- 7.3. Reklamacje, dotyczące uszkodzenia Nagrody lub niezgodności Nagrody z zamówieniem będą uwzględniane jedynie na podstawie Formularza Reklamacji. W razie braku wypełnienia Formularza Reklamacji zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że Nagroda została przyjęta bez zastrzeżeń.
- 7.4. Reklamacje z powodu uszkodzenia Nagrody lub niezgodności Nagrody z zamówieniem Uczestnik może zgłaszać w terminie 7 dni od dnia odebrania Nagrody. W tym celu Uczestnik powinien przestać Nagrodę z wypełnionym Formularzem Reklamacji na adres Organizatora z dopiskiem „FRANKE”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego..
- 7.5. Reklamacje, złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
- 7.6. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji, dotyczącej uszkodzenia Nagrody lub niezgodności Nagrody z zamówieniem, Nagroda zostanie wymieniona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji na Nagrodę tego samego rodzaju, o ile będzie ona w aktualnym Katalogu Nagród. Jeżeli Nagroda nie będzie figurowała w aktualnym Katalogu Nagród Organizator wymieni uszkodzoną lub niezgodną z zamówieniem Nagrodę na inną Nagrodę o takiej samej Wartości Punktowej wybraną przez Uczestnika z aktualnego Katalogu Nagród.
- 7.7. Poza przypadkiem przewidzianym w punkcie 7.6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.
- 7.8. Jeżeli postanowienia tego Rozdziału nie stawią inaczej, do rozpatrywania reklamacji dotyczących Nagród, w szczególności reklamacji związanych z niedostarczeniem zamówionej Nagrody, stosuje się postanowienia rozdziału VIII dotyczące reklamacji z tytułu przebiegu Konkursu.
- 7.9. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń względem Organizatora na drodze sądowej.

## **VIII. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU**

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, z dopiskiem "FRANKE". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 8.2. Prawo złożenia reklamacji, dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 8.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

8.4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.

8.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

## **IX. DANE OSOBOWE**

9.1. Administratorem Danych Osobowych (dalej ADO) Uczestników do Konkursu jest Organizator Motivation Direct spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358484, NIP 521-356-87-96, REGON 142450530, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 zł.

9.2. Organizator powołał Administratora bezpieczeństwa informacji (ABI)/ Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym możliwy jest kontakt pod poniższym adresem: Jacek Kramarz, Accent Microcomputers ul. Pomorska 20A 81-314 Gdynia adres e-mail: [jacek@accent.com.pl

9.3. ADO informuje, że dane osobowe przekazane przez Uczestników w związku z Konkursem przetwarzane są:

a) w celu niezbędnym do realizacji i obsługi Konkursu, tj. w celu: prowadzenia elektronicznej bazy danych Uczestników Konkursu; obsługi Konkursu, w tym otrzymywania mailowej korespondencji seryjnej informującej o zmianach w Konkursie, dodatkowych nagrodach czy promocjach; naliczania punktów Uczestników; kontaktu w sprawie wyboru Nagród; kontaktu w sprawach składanych reklamacji; rozpatrzenia reklamacji; wydania i wysyłki Nagród; przekazywania Uczestnikom informacji o Konkursie i Nagrodach w wypadkach wskazanych w Regulaminie; udzielania odpowiedzi na zadane pytania w formularzu Konkursu; sporządzanie raportów o wynikach Konkursu - w przypadku tego celu:

- podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (dalej „u.o.d.o.”), a od dnia 25 maja 2018 r. art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”),
- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody,
- podmiotami przetwarzającymi dane Uczestników są: Organizator, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania w którym przechowywane są dane osobowe Uczestników,
- przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, e-mail, fakt udziału w Konkursie, podpis,
- dane osobowe będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem lub cofnięcia zgody przez Uczestnika,

b) w celach marketingowych – w przypadku tego celu:

- podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby której dane dotyczą - art. 23 ust. 1 pkt 1 u.o.d.o, a od dnia 25 maja 2018 r. art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- odbiorcami danych są: Organizator, agencje reklamowe, marketingowe świadczące usługi na rzecz administratora danych osobowych, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania w którym przechowywane są dane osobowe,

- dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody,
  - przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, e-mail, fakt udziału w Konkursie, podpis,
  - Uczestnik nie jest zobowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
- 9.4 Uczestnik przystępujący do Konkursu może wyrazić zgodę na powierzenie przez ADO przetwarzanie ich danych osobowych innym podmiotom, z którymi ADO współpracuje przy realizacji Konkursu w zakresie i celu wskazanym w ust. 9.3 lit a).
- 9.5 Uczestnik może wyrazić zgodę na przekazanie swoich danych osobowych przez ADO do firmy Franke Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Nowym, poczta Raszyn (05-090), przy ul. Franke 1, po zakończeniu Konkursu.
- 9.6 Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania oraz usunięcia. Od dnia 25 maja 2018 r. Uczestnik posiada:
- a) prawo złożenia skargi do organów nadzorczych, tj. Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), a od 25 maja 2018 r. Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
  - b) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych,
  - c) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) przez ADO oraz wszelkie strony trzecie, które uzyskały do nich dostęp,
  - d) prawo do uzyskania informacji o zastosowaniu do danych osobowych automatycznych systemów przetwarzania (w tym do profilowania),
  - e) prawo do sprzeciwu wobec określonych rodzajów przetwarzania, np. do celów marketingu bezpośredniego lub do podejmowania decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu.
  - f) prawo do uzyskania informacji o tym, jak długo dane będą przechowywane
- 9.7 W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych przez Uczestnika, nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.
- 9.8 W celu otrzymywania od FRANKE informacji handlowych o produktach i usługach FRANKE, w tym w formie wiadomości e-mail, sms lub telefonicznie, konieczne jest wyrażenie odrębnej zgody - zgodnie z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002 r., oraz zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16.07.2004 r. Zgoda ta może być w każdym czasie cofnięta.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Programu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną przez Organizatora i FRANKE zniszczone lub wykasowane.

## **X. INNE POSTANOWIENIA**

- 10.1. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do Konta w Konkursie. W przypadku ujawnienia lub utraty loginu i/lub hasła przez Uczestnika na rzecz nieuprawnionego podmiotu – Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Organizatora. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i/lub hasła Uczestnika, w szczególności zamówienie Nagrody, dokonane przed powiadomieniem Organizatora o ujawnieniu lub utracie loginu i/lub hasła traktowane będą jako działania Uczestnika. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za działania podjęte z wykorzystaniem loginu i/lub hasła Uczestnika dokonane przed powiadomieniem Organizatora o ich ujawnieniu lub utracie.



- 10.2. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przenoszone przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu lub jego wcześniejszego zakończenia. O przedłużeniu bądź wcześniejszym zakończeniu Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej Konkursu oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na wskazany przez Uczestnika adres e-mail. Przedłużenie bądź wcześniejsze zakończenie Konkursu nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika.
- 10.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak zmiana przepisów prawa w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, praw konsumentów, ochrony danych osobowych oraz innych przepisów mających zastosowanie do przeprowadzania Konkursu. Organizator niezwłocznie po zaistnieniu przyczyn uzasadniających zmianę Regulaminu, poinformuje o tym fakcie Uczestników, na Stronie Internetowej Konkursu.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo do powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu podmiotom trzecim, w zakresie realizacji postanowień wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 10.6. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagrody, która nie została im przekazana z powodu wyroków sądowych, decyzji administracyjnych, powodów leżących po stronie Uczestnika, bądź wadliwego działania urzędów elektronicznych służących przekazywaniu informacji, za których wadliwe działanie Organizator nie ponosi odpowiedzialności, są wyłączone.
- 10.7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów.
- 10.8. Uczestnik jest zobowiązany postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. W przypadku nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień Regulaminu bądź podejmowania działań zmierzających do ich obejścia, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu Nagrody.
- 10.9. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa polskiego.